

# CHOUETTE ! À VOIR !

UQROP



## PROPOSITION *de partenariat*





# Envolez-vous avec



**Chouette à voir!** c'est la plus grande collection d'oiseaux de proie vivants du Québec. En 1996, ce site situé à Saint-Jude, ouvre ses portes. Au programme des visiteurs: présentations d'oiseaux de proie, visite du complexe de réhabilitation, observation d'oiseaux en volières, recherche des **Chouettes-lutins** dans des sentiers, photo avec oiseau de proie, coin des artistes et l'exposition Chasseurs du ciel. **Chouette à voir!** c'est l'endroit où le public constate le travail de l'UQROP.

En moyenne, plus de 10 000 personnes visitent **Chouette à voir!** chaque été. C'est l'attraction gagnante du prix «Événement ou organisation ayant contribué au rayonnement touristique de la région» au Gala Constellation 2017 de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe. Chaque année, grâce au support de nos partenaires, nous développons de nouvelles activités et nous faisons connaître **Chouette à voir!** à plus de gens.

En 2026, votre partenariat permettra à **Chouette à voir!** de :

- Ouvrir 7 jours par semaine avec notre nouveau Centre d'interprétation des oiseaux de proie du Québec.
- Accueillir plus de 9 000 visiteurs ;
- Offrir les Journées blanches de la relâche, durant 9 jours
- Offrir une activité sur les Perséides;
- Offrir une activité pour l'Halloween;
- Afficher **Chouette à voir!** sur le bord de l'autoroute sur les panneaux du ministère du Tourisme;
- Augmenter notre présence sur les médias sociaux;

Nos visiteurs : familles, ornithologues, amateurs de nature, camps de jour et écoles sont conquis par **Chouette à voir!**



## EN DEVENANT PARTENAIRE DE CETTE ATTRACTION TOURISTIQUE....



Vous bénéficiez d'une couverture médiatique importante et de qualité;  
Vous avez l'opportunité de vous adresser à une clientèle très diversifiée, venant de partout au Québec;

Vous vous associez à une attraction écotouristique importante qui veut développer sa région;  
Vous démontrez une vision stratégique et écologique d'entreprise;  
Vous encouragez l'éducation des jeunes à la protection de l'environnement;  
Vous vous associez à un organisme de bienfaisance qui a à cœur la conservation d'espèces protégées, les 27 espèces d'oiseaux de proie du Québec depuis 1987.

Sur cette lancée, **Chouette à voir!** désire réaliser son plein potentiel en s'associant à de précieux partenaires qui croient à l'importance de cette attraction touristique et sauront s'y faire valoir.

Vu par près de 9000 visiteurs l'année dernière:

Affichette sur une volière;

Panneaux des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;

Vu par près de 9000 abonnés sur notre page Facebook **Chouette à voir!**;

Vu par plus de 88 000 visiteurs/année sur le site Web de l'UQROP;

Vu par plus de 12 000 visiteurs/mois sur le site Web de **Chouette à voir!**;

Présent dans les publications de l'UQROP :

Bulletin L'ENVOL (365 abonnés);

Infolettre (au mois, 2000 abonnés);

Affiche à l'entrée de **Chouette à voir!** .

De grandes possibilités de retombées et plusieurs niveaux de commandite s'offrent à vous. Dans les pages qui suivent, vous trouverez tous les détails entourant votre éventuelle participation à titre de commanditaire de **Chouette à voir!**.



## PARTENAIRE AIGLE 30 000\$



L'unique partenaire principal associe son nom aux activités éducatives et promotionnelles de l'été et de l'automne. Dès la signature du contrat, il est omniprésent sur l'ensemble des communications relatives à **Chouette à voir!**. Il partage l'espace publicitaire avec les commanditaires majeurs. Il est unique dans le secteur d'activité auquel il appartient. Par ses activités privilégiées, il peut développer un lien d'appartenance entre son entreprise, **Chouette à voir!**, la vocation écotouristique et l'**UQROP**.

### VOS PRIVILÈGES

- Visite privée de **Chouette à voir!** (maximum 20 personnes);
- Photographie prise avec un oiseau de proie à votre entreprise;
- Animation pour les employés de votre entreprise;
- Demi-journée entraîneur pour la personne de votre choix;
- Chèque-cadeau de 100\$ à la boutique de **Chouette à voir!**;
- 6 laissez-passer annuels pour **Chouette à voir!**;

### VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

Votre logo sur :

- Panneau publicitaire statique à l'entrée de **Chouette à voir!**;
- Dans la campagne médiatique, médias traditionnels et sociaux.

Article dans notre journal l'Envol et l'infolettre **UQROP**, associé au site internet et Facebook;  
Présentation de votre entreprise sur les pages Facebook **UQROP** et **Chouette à voir!**.

### VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

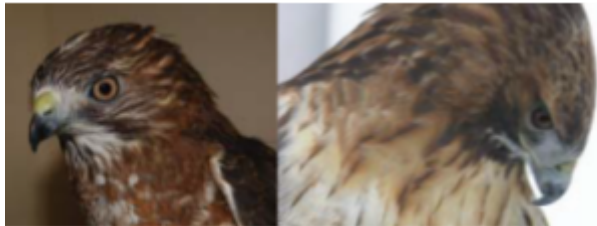
Votre logo sur :

- L'affiche extérieure du complexe de volières de réhabilitation;
- Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
- Associé à une journée thématique;
- Associé au sentier des **Chouettes-lutins**;
- Poteau vis à vis le stationnement avec le nom de votre entreprise.





## PARTENAIRES BUSE 10 000\$



Les commanditaires Buse de **Chouette à voir!** seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

### VOS PRIVILÈGES

- Photo prise avec un oiseau de proie à **Chouette à voir!** ou lors de la **Chouette soirée**;
- Chèque-cadeau de 50\$ à la boutique de **Chouette à voir!**;
- 4 laissez-passer annuels pour **Chouette à voir!**;

### VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

Votre logo sur :

- La campagne médiatique, médias traditionnels et sociaux;
- Le journal l'Envol;
- L'infolettre de l'UQROP;
- Le site Internet.

Présentation de votre entreprise sur la page Facebook **Chouette à voir!**.

### VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

Votre logo sur :

- Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
- Affichette sur votre volière de réhabilitation;
- Affichette sur votre poste d'écoute de la nature **Chouette à l'écoute**;
- Associé à une sculpture dans le sentier des **Chouettes-lutins**;
- Poteau vis à vis le stationnement avec le nom de votre entreprise.





## PARTENAIRES FAUCON 5 000\$



Les commanditaires Faucon de **Chouette à voir!** seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

### VOS PRIVILÈGES

- Photo prise avec un oiseau de proie à **Chouette à voir!**
- Adhésion d'un an à l'**UQROP** en tant que membre;
- 2 laissez-passer annuels pour **Chouette à voir!**;
- Cadeau à l'effigie de **Chouette à voir!**;

### VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo dans le journal l'Envol, l'infolettre et le site Internet de l'**UQROP**;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de **Chouette à voir!**.

### VISIBILITÉ À **CHOUETTE À VOIR!**

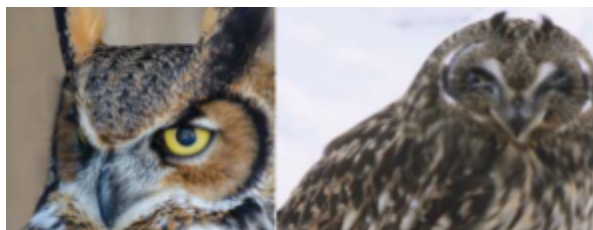
- Votre logo sur :
  - Affichette sur votre volière de réhabilitation;
  - Affichette de l'entreprise sur un banc;
  - Poteau vis à vis le stationnement avec le nom de votre entreprise.





## PLAN DE PARTENARIAT ET VISIBILITÉ

### PARTENAIRES HIBOU 3 000\$



Les commanditaires Hibou de **Chouette à voir!** Seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

#### VOS PRIVILÈGES

- Adhésion d'un an à l'**UQROP** en tant que membre;
- 1 laissez-passer annuel pour **Chouette à voir!**;
- 2 billets pour la **Chouette soignée**.

#### VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo dans le journal l'Envol, l'infolettre et le site Internet de l'UQROP;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook de **Chouette à voir!**.

#### VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

- Votre logo sur :Affichette sur votre volière de présentation;
- Poteau vis a vis le stationnement avec le nom de votre entreprise.

**AVEC UNE CONTRIBUTION MINIMALE DE 500\$, IL EST POSSIBLE DE PARTAGER LA VISIBILITÉ SUR UNE VOLIÈRE AVEC D'AUTRES PARTENAIRES. LES PRIVILÈGES ET LA VISIBILITÉ SERONT PROPORTIONNELS À LA COMMANDITE. NOS LOYAUX PARTENAIRES SE VERRONT OFFRIR 2 BILLETS POUR LA CHOUETTE SOIRÉE.**





## PARTENAIRES CRÉCERELLE 250\$



Les partenaires Crécerelle seront nombreux et combien importants pour démontrer leur appui à **Chouette à voir!**. Ils guideront les pas du public tout au long de leur visite. Ils seront présents sur certains outils de communication dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent certains espaces publicitaires avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

## VOS PRIVILÈGES

2 laissez-passer pour **Chouette à voir!**;

## VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

Votre logo dans une publication partagée avec les autres partenaires Crécerelle sur la page Facebook de **Chouette à voir!**

Mention sur :

Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;

Poteau vis à vis le stationnement avec le nom de votre entreprise.



## DES VISITEURS SATISFAITS



### **Très chouette !**

« Éducation, observation et réhabilitation d'oiseaux de proie dans un environnement très joli comportant également des sentiers pédestres. Le personnel bénévole est sympathique et compétent. Les présentations où les oiseaux volent près de nous sont vraiment intéressantes. Les enfants seront particulièrement ravis. L'activité parfaite pour une belle journée en famille ! »

### **Je vous donnerais 6 étoiles !**

«Ma fille rêvait de voir des hiboux .... Elle dit avoir passé la plus belle journée de sa vie! Vous avez un site exceptionnel et une équipe de passionnés et cela rend l'expérience extraordinaire ... merci »

### **Expérience enrichissante**

«Nous avons fait 5h (aller-retour) de route pour aller visiter Chouette à voir! et nous n'avons pas été déçues. L'organisme, qui ne reçoit pas d'aide gouvernementale, fait des miracles pour la réhabilitation des oiseaux de proie. Le spectacle d'oiseaux de proie est intéressant et la variété d'oiseaux présentés est grande. Il y a 2 spectacles par jour et après chacun des spectacles il est possible de prendre des photos (\$\$) avec un oiseau. (...) Il est bon de savoir que c'est avec notre propre appareil-photo et qu'il n'y a pas vraiment de limites dans la quantité de photos à prendre. Le coût pour la prise des photos sert entièrement à financer Chouettes à voir!. Il y a une aire de pique-nique, des toilettes. Il y a plusieurs volières extérieures à visiter avec des sentiers très bien aménagés. Le personnel bénévole est extraordinaire et prompt à donner de l'information concernant les oiseaux, la mission de l'organisme. Ce fut une demi-journée géniale.»

## CRÉDITS PHOTOS:



Sylvain Prince  
Guy Fitzgerald  
C. Salvail  
Birtz photographie  
Pierre Molina

Olivier Buteau  
David Forcier  
Pierre Sellier  
Réjean Turgeon  
Richard Dupuis

Guillaume Gilbaut  
Pierre-Yves  
Luc Gagnon  
Jocelyne Feizo  
Mike Streicher

Mylène Dumesnil  
Christina Annell  
Christian Chevalier  
Karine Tremblay  
UQROP

# Administrateurs



## **Guy Fitzgerald**, président

M. Fitzgerald est vétérinaire diplômé de l'Université de Montréal en 1987. Il a fondé la Clinique des oiseaux de proie en 1986 et y travaille à titre de clinicien depuis 1992. Il a fondé l'UQROP en 1987 et occupe le poste de président depuis les débuts.



## **Nancy Lambert**, vice-présidente secrétaire

Directrice tourisme et congrès à Saint-Hyacinthe Technopole, Mme Lambert est diplômée en tourisme de l'ITHQ et détentrice d'un certificat en gestion des ressources humaines. Elle dispose d'une connaissance étendue des OBNL ainsi que de l'industrie touristique. Elle connaît l'UQROP depuis ses tout débuts et est une fière ambassadrice de Chouette à voir!



## **Rémy Gauvin**, vice-président trésorier

Depuis 15 ans, M. Gauvin est technicien en environnement à la ville de Saint-Hyacinthe. Il y a 21 ans, à son arrivée à Saint-Hyacinthe, un intérêt certain pour l'ornithologie a refait surface. Son intérêt pour la protection des milieux naturels découle de son goût pour l'observation de la faune.



## **André Dallaire**

Depuis son enfance à Sherbrooke, André Dallaire est fasciné par la nature. Il s'oriente vers la médecine vétérinaire et s'investit à la Clinique des oiseaux de proie. Il poursuit ses études en écotoxicologie et en pathologie. Pendant 15 ans, il sera pathologiste de la faune/animaux exotiques, à la Faculté de médecine vétérinaire (UdeM). Il travaille maintenant en évaluation préclinique de futurs médicaments.



## **Réjean Duval**

M. Duval est très impliqué dans différents organismes ornithologique. C'est l'hirondelle qui a déclenché sa passion pour l'ornithologie la conservation des oiseaux. Lors d'une visite à **Chouette à voir!**, ça été le grand coup de foudre pour la protection des rapaces. L'existence de l'UQROP est unique et sa mission doit perdurer.



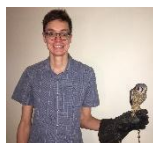
## **Sébastien Pion**

Originaire de Saint-Hyacinthe, M. Pion s'implique dans les activités de l'UQROP, alors qu'il est à l'école secondaire. Il obtient son diplôme en technique de santé animale, puis de médecin vétérinaire en 2008. « Cet organisme a réussi à combiner la réhabilitation d'espèces protégées avec l'éducation du public. La mission de l'UQROP, le travail réalisé par l'équipe de passionnés est d'une importance majeure pour protéger ces oiseaux parfois méconnus, mais si fascinants.»



## **Stéphane Cournoyer**

Détenteur d'un baccalauréat en finance et comptable en management accrédité, M. Cournoyer désire mettre sa formation et ses 20 ans expérience en gestion et en comptabilité au sein d'entreprises locales, nationales et internationales, au service de l'UQROP afin d'apporter une vision et une approche complémentaire aux discussions du conseil. Il croit au travail d'équipe et souhaite faire une différence au sein de l'organisme.



## **Jean-Michel Le Guédard**

Ingénieur électrique, de sa chambre tapissée d'affiche de pygargue à tête blanche, il a conservé sa passion pour les oiseaux de proie et leur environnement. Ayant à cœur la protection des milieux naturels, il veut mettre à profit ses nombreuses implications au sein d'associations étudiantes au service de l'UQROP. C'est un bon moyen de continuer de s'impliquer dans son milieu pour un organisme qui lui tient à cœur.

## **Martine Boulianne, administratrice**

Professeure titulaire à la Faculté de médecine vétérinaire, Mme Boulianne est titulaire de la Chaire en recherche avicole et membre GRESA et CRIPA. Elle s'est impliquée comme membre du CA de l'UQROP à ses tout débuts. C'est un retour au sein de cette organisation qu'elle effectue comme membre du CA. Elle a toujours été très intéressée par la cause et veut mettre ses compétences de gestionnaire au service de l'organisme.

# NOTRE

## ÉQUIPE



**Suzie Plourde**

Chargée de projet développement  
(450) 792-2177  
suzie.plourde@uqrop.qc.ca

**Vanessa L. Beauregard**

Naturaliste  
(450) 773-8521 poste 8545  
vanessa.l.beauregard@uqrop.qc.ca

**Sonia Vaillancourt**

Commis comptable  
(450) 773-8521 poste 8545  
sonia.vaillancourt@uqrop.qc.ca

**Myriam Demers**

Naturaliste  
(450) 773-8521 poste 8545  
myriam.demers@uqrop.qc.ca

**Francis Boily**

Naturaliste  
(450) 773-8521 poste 8545  
francis.boily@uqrop.qc.ca

**France Tardif**

Commis de bureau  
(450) 773-8521 poste 8545  
france.tardif@uqrop.qc.ca

**Sandrine Gingras**

Naturaliste  
(450) 773-8521 poste 8545  
sandrine.gingras@uqrop.qc.ca

**Jacques Roux**

Préposé aux installations  
(450) 773-8521 poste 8545  
jacques.roux@uqrop.qc.ca

**Philippe Camirand**

Naturaliste  
(450) 773-8521 poste 8545  
philippe.camirand@uqrop.qc.ca

**Suzanne St-Pierre**

Préposée à l'entretien  
(450) 773-8521 poste 8545  
suzanne.stpierre@uqrop.qc.ca



875, RANG SALVAIL SUD  
Saint-Jude, QC J0H 1P0  
450 773-8521 poste 8545  
[info@uqrop.qc.ca](mailto:info@uqrop.qc.ca)